



MUVPP0000W7Q

ZÁPIS

KOMISE PRO ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU č. 5/2017 z 11. 9. 2017 na radnici

Přítomni: Lenka Bednaříková (předsedkyně), Ing. Maria Nelly Fučelová, Markéta Kamenská, Mgr. Alena Kiedroňová, Dušan Zapalač (všichni)

Program:

1. Hodnocení letní sezóny na Vrbensku
2. Vyhlášení soutěže o nejkrásnější pohlednici Vrbna p. P.
3. Práce na brožurce k sakrálním památkám
4. Hodnocení soutěže ER Praděd Brány Jeseníků
5. Půjčovna kol – léto 2017
6. Různé

PODATELNA	
Městský úřad Vrbno pod Pradědem	
PID: MUVP X00..	
Datum: 20. 09. 2017	
čj: MUVP	9 233 / 2017
čís.dop.:	ZPRÁVY: W-KLED
pozn.: 2 účty	pril:

Ad 1.

- Letošní hlavní sezóna potvrdila podle provozovatelky IC Impuls L. Bednaříkové příklon k tuzemské turistice, lidé se vracejí na hory a vyhledávají tradiční formy turistiky a poznávání; na Vrbensku bylo více turistů než v předchozí letní sezóně
- Přístupná byla atraktivní místa, včetně skláren, vitrážové dílny, úspěch měly prohlídky kostela sv. Michaela Archanděla včetně nově otevřené kostelní věže – vyhlídky; v Hotelu Stone se dle sdělení M. Kamenské ubytovali hosté, kteří přijeli jen kvůli prohlídce kostela, v kurzu byla Rybářská bašta
- Je potřeba opravit lavici na Vyhlídce Praděd, nepatří Lesům ČR, ale městu
- Časté dotazy hostů v IC Impuls – na minizoo v areálu Sklárenská, provozovatelé neinformovali IC, jaká zvířata tam jsou, mylně zaměňováno za „malé zoo“; dle Ing. Fučelové je místo vhodné pro rodiny s malými dětmi, které se ještě nedostaly na dohled k domácím zvířatům, třeba kozičkám, slepicím aj.
- Další dotazy – kde se tady dobře najíme; komise kvituje otevření kavárničky-jídelny U nás v centru města, rozšíří nabídku pro místní i turisty, prostředí je velmi přívětivé a vkusné
- Nedostatky – nemožnost dopravního spojení s oblíbenými místy, dotazy např. na Rejvíz, Jeseník
- Zaznamenány byly pochvaly návštěvníků k hřištím, zejména Lesoparku

Ad 2.

- L. Bednaříková přinesla do jednání komise všechny verze pohlednic, které se nabízejí ve Vrbně a K. Studánce v IC návštěvníkům; jsou zde celkové záběry i vícečetné obrázky např. objektů ve městě a též pohlednice speciální, které mají s městem jen málo společného; bylo by vhodné vydat nové pohlednice a rozšířit tak nabídku
- L. Bednaříková navrhuje městu vyhlásit soutěž o nejkrásnější pohlednici, zadání přitom nechat na autorech fotografií (např. retro a dnes, zimní romantika aj.); komise

by vybrala např. 30 nejlepších návrhů, o těch by pak rozhodovala nejen komise, ale také veřejnost: zveřejněny by byly v IC Impuls a třeba také ve Zpravodaji, na web stránkách města, hlasování by pomohlo vybrat divácky nejpřitažlivější pohlednice; prodej by byl zajištěn v IC

- D. Zapalač informuje, že má v přípravě dva návrhy pohlednic – běžný formát a jednu dlouhou verzi, to ale nebrání vyhlášení soutěže, pokud představitelé města nápad podpoří

Ad 3.

- Na podzim budou pokračovat autorky na textech pro sakrálního průvodce po památkách na Vrbensku a v blízkém okolí
- D. Zapalač připravuje rozpočet pro vydání brožury, upřesní také textový rozsah
- Komise doplní již pořízené fotografie památek pro průvodce
- Brožurka může být vydána v rámci projektu, který se připravuje v rámci česko-polské spolupráce a s využitím programu EU
- L. Bednaříková kvituje rychlý dotisk maličkých skládaček – Zříceniny hradů a Zajímavosti na Vrbensku, šly doslova „na dračku“
- K dispozici pro návštěvníky byly také letní materiály vydané ER Praděd a letní mapy
- Výborný ohlas má časopis Jeseníky – Moravia Magazin II., začátkem září vydavatel dodal další 3 balíky do IC Impuls; brožura je nabízena zdarma turistům, u nichž je viditelný zájem o poznání regionu Jeseníků; komise doporučuje radě města podpořit vydání tohoto časopisu také pro rok 2018

Ad 4.

- Letošní soutěž Euroregionu Praděd „Brány Jeseníků“ měla podpořit síťování subjektů podnikajících v turistickém průmyslu, nebyl však o ni velký zájem; i velmi aktivní turisté neměli možnost získat např. nálepku zdarma, museli si ji kupovat, taktéž pak dřevěnou turistickou známku s vyobrazením kostela sv. Michaela; soutěž končí 30.9. a zapojené subjekty budou muset vyřešit prodej vytištěných nálepek a turistických známek; v případě kostela sv. Michaela to patrně nebude problém, známka by se mohla nabízet i přímo na místě (dohoda s IC a farní radou stanoví podmínky)

Ad 5.

- Půjčovna kol v Autokempu Dolina fungovala vizuálně lépe, po městě bylo vidět více prostředků v provozu, podle L. Bednaříkové je současný model správy půjčovny přímo pod gescí pí Knápkové lepší a pružnější
- Vyhodnocení sezóny bude po uzavření půjčovny, o statistiku byla požádána Jitka Grygová, ta přijde do jednání komise v říjnu 2017

Ad 6.

- Komise oceňuje účast města v soutěži Dračích lodí na Slezské Hartě, ta měla vynikající ohlas a stmelila tým lidí, kteří se zúčastnili; Ing. Fučelová informovala o průběhu a skvělé atmosféře v týmu
- M. Kamenská informovala o účasti Hotelu Stone na akci Jak šmakuje Moravskoslezsko, pořádané krajským úřadem v Karlově Studánce; výborná skladba programu, ohlas veřejnosti také, Hotel Stone se svou gastronomickou akcí steaků už je

vyžadován i mimo region, např. do Opavy, objednan je na Krnovské vánoční trhy; Hotel Stone tak současně reprezentuje město Vrbno, poskytuje letáčky aj.

- Hotel Stone také spolupracuje se zasíťovanými subjekty přes destinační management ER Praděd – v hotelové restauraci se nabízí produkt malého pivovaru z Krnova Nachmelená opice, je navázána spolupráce s Kopřivnou – dají ubytovaným hostům slevu na skipasech, Hotel Stone zase návštěvníkům Kopřivné slevu na bowling; M. Kamenská vyslovuje politování, že podobné vazby se nedaří navázat s provozovatelem Ski Arény Vrbno, což by se přímo nabízelo; o Ski Arenu snad projevil zájem jiný investor, ale bez dohody
- Komise oceňuje aktivity provozovatelů skateparku, kteří do Vrbna dostávají návštěvníky odjinud a vytvářejí ve městě novou škálu aktivit, ty dostávají Vrbno do jiných sfér; komise pozve p. Rybára do příštího jednání

Doporučení komise:

Radě města Vrbna p. P.:

- Jednat se zástupci Karety Bruntál ve smyslu dalšího rozvoje cestovního ruchu a realizace dříve zveřejněných záměrů (výstavba lanovek, snowparku, výstavby parkoviště u Vrsanu aj.); je žádoucí mít aktuální informace; na rozvoji Ski Arény jsou přímo závislí další aktéři cestovního ruchu – ubytovatelé, hoteliéři, restaurace aj.

Odboru MPO:

- Opravit posezení na Vyhlídce Praděd (nutná výměna, nebo likvidace bez náhrady jedné lavice)



Zapsala: Mgr. Kiedroňová

Ve Vrbně p. P. 11. 9. 2017