



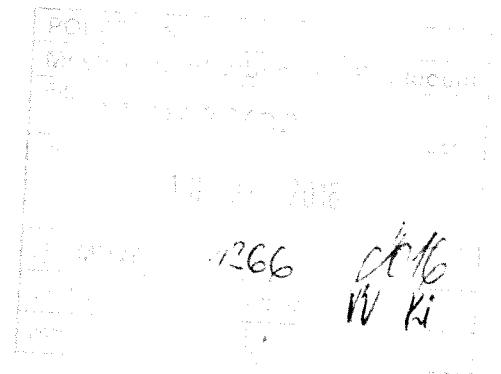
MUVPP0005NX2

Zápis č. 7 komise pro rozvoj cestovního ruchu z 27. ledna 2016 v přístavbě radnice

Přítomni: Lenka Bednaříková, Ing. Maria Nelly Fučelová Rozmanitová, Markéta Kamenská, Dušan Zapalač a Mgr. Alena Kiedroňová

Program:

1. Propagace města - Rozpočet na rok 2016
2. Informace k bikeparku v r. 2016
3. Všude blízko
4. Výstava v Senátu ČR
5. Informace k asociačnímu produktu – soutěži ER Praděd pro turisty



Ad 1. – Propagace města - Rozpočet na rok 2016

Město Vrbno p. P. mělo na propagaci v rozpočtu na rok 2015 částku 100 tis. Kč, pro letošní rok je navýšena na 130 tis. Pro letošní rok už se na propagaci čerpalo zhruba 10 tis. Kč (např. igelitové tašky), mají se ještě vyrábět zápisníky s perem, bonbóny. Členové komise se shodují, že je zapotřebí na letní sezónu připravit propagační materiál – nejlépe jednoduchou skládačku.

Ad 2. – Informace k bikeparku v r. 2016

Dnes byla na radnici pracovní schůzka k řešení bikeparku a zajištění provozu, přítomna byla také předsedkyně komise CR L. Bednaříková. Návrh z minulého jednání komise CR, aby zástupci města jednali s Ing. Němcem (Kareta) o možnosti využití starého vozidla při Ski Aréně Vrbno, k němuž by se zapřáhl přívěs na vyvážení kol na start trailů, se neuskutečnil, správu Ski Arény již zajišťuje p. Němec jr. V této chvíli je řešení zatím na bodu nula. Na pracovní schůzce se hovořilo o možnosti alespoň vyvážet bikery o víkendech kyvadlově na „Raketovku“, odtud vystoupat na start trailů už není tolik obtížné. Využití vleku k vytažení bikerů je finančně náročné, vývoz cyklobusem by přišel asi na 1/10 nákladů. Každopádně na úpravě tras se musí pokračovat, výspravy, odstranění zarůstání trávou apod. L. Bednaříková navrhla vylepšení pro návštěvníky bikeparku alespoň lepším značením – **umístěním směrovníků na horizontu Vysoké hory, na Malé Hvězdě apod. Tento úkol dostala komise.** Je třeba také **připravit jednoduchou skládačku** – mapku s vyznačením tras, kam na kolech návštěvníci dojedou. Pro přípravu těchto i dalších plánovaných tiskovin je **nutné zakoupit trvalou licenci k využití konkrétní mapy Vrbenska – D.** Zapalač navrhuje oslovit společnost JENA a domluvit podmínky. Pro představu, časově omezené využití mapy pro výrobu tiskovin před časem znamenalo náklady 28 tis. Kč, lépe je mít licenci na dobu neurčitou. M. Kamenská se domluví s M. N. Fučelovou a společně projedou trasu – zjistí, nakolik je obtížné pro běžné vozidlo vyjet nahoru ke startu trailů. Pro provoz dodávky musí být povolení od Lesů ČR (na rok), vydává lesní správa M. Albrechtice.

Ad 3. – Všude blízko – asociační projekt krajské destinační společnosti a Euroregionu Praděd

Realizace v r. 2016. Podle informací z Ostravy mají být kola a koloběžky půjčovány zdarma – až do konce udržitelnosti projektu. Komise se shoduje, že bez příjmů budou prostředky na servis, skladování apod. obrovskou zátěží pro město (nejsou v rozpočtu r. 2016) a v konci projektu bude zařízení velmi opotřebované. Hledáme stále vhodné místo na půjčovnu a servis a hlavně, kdo bude provozovat. Oslovíme p. Mičana z FUN-Line kvůli provoznímu řádu (půjčování, podmínky). L. Bednaříková zkusí oslovit také Autokemp Dolina, to by mohlo být ideální místo – rovina, služby v místě, vysoká návštěvnost, blízkost tras. Informovat bude na příští schůzce.

Ad 4. – Výstava v Senátu Parlamentu ČR v termínu 18. 10. – 15. 12. 2016 – pracovní název: Zelené údolí pod horou Praděd.

Rada města dala úkol komisím (sportovní, kulturní, pro rozvoj CR) navrhnout možná témata, co vystavit, i členy pracovní skupiny, přidat nápady. D. Zapalač připomíná, že název výstavy je dobrý a realizace musí mít i „zelenou vlnu“ – historicky od doby prvního osídlení, rozvoje řemesel až po dnešek a nabídku turistické oblasti; nelze zjednodušeně postavit jen na skle, byly tu starší formy obživy aj. Vlna od železné rudy, zpracování lnu z kopců, sklo...až po sportovní atraktivitu, lyžování, bobová dráha aj. Je možno zakoupit velké rámy v IKEA pro textovou část (v prostorách lze využít stěny za skleněnými vitrínami), Vrbno by se mělo prezentovat sofistikovanými výrobky, ne jednoduché plastové výlisky, ale precizní produkty např. pro autopřemysl, u lesního skla jen ty nejsložitější výrobky. Komise navrhuje do pracovního týmu Dušana Zapalače (design expozice), Alenu Kiedroňovou (textová část), Jitku Musilovou (textová část, komise kultury). Potřeba bude pořídit opravdu kvalitní fotografie, designově postavené – nalákat návštěvníky do Jeseníků, Vrbna p. P. za čistým vzduchem, relaxací, zážitkem. Nutno co nejdříve zpracovat scénář a dle něj postupovat.

Ad 5. – Informace k asociačnímu produktu – soutěži ER Praděd pro turisty

Soutěž startuje v květnu 2016 a má nasměrovat turisty k 8 atraktivitám na Vrbensku (a dalším na Krnovsku, Bruntálsku a Rýmařovsku). Jsou vydány skládačky s fotografiemi atraktivit, při návštěvě turista pořídí selfie foto nebo získá na místě razítko do skládačky, za návštěvu alespoň 4 míst si může dojít do příslušného IC (ve Vrbně Impuls u pošty) a získá krabici s oplatky. Pro každý mikroregion bude 1000 krabic sušenek a v nich 2 ceny (např. 4denní pobyt v Horském hotelu Vidly od CK Rekrea, Atis jedná s Hotelem Stone Vrbno p. P.). Nelly Fučelová avizuje zájem o razítko do Ski Arény, která je jednou z atraktivit). Propagace soutěže poběží na webových stránkách Rodinných Jeseníků www.jeseniky-rodina.cz

Doporučení radě města:

1. připravit návrh jednoduchých směrovníků k trailům bikeparku
2. zjistit podmínky zakoupení licence pro trvalé využití mapy Vrbna p. P. a okolí
3. řešit provozovatele kol a koloběžek v projektu Všude blízko (finanční rozpočet, provozovatel, servis, propagace, zvýšení atraktivnosti města) s cílem zprovoznění služby co nejdříve na jaře


Zapsala: Mgr. A. Kiedroňová