

ZÁPIS

3. schůzky komise pro rozvoj cestovního ruchu, 13. 5. 2015 v informačním centru Impuls Vrbno p. P. (od 17:30 hod)

Přítomni: L. Bednaříková, M. Kamenská, Nelly Maria Fučelová-Rozmanitová, Mgr. A. Kiedroňová

Omluveni: D. Zapalač

Program:

1. Nové propagační tiskoviny pro návštěvníky Vrbna p. P.
2. Poskytnutí propagačních tiskovin provozovatelům ubytovacích zařízení, restaurací a dalším subjektům
3. Spolupráce s Euroregionem Praděd – destinační společnosti
4. Různé
5. Úkoly členům komise
6. Doporučení Radě města Vrbna pod Pradědem

Ad 1.

Předsedkyně komise L. Bednaříková připravila podklad pro nový propagační materiál pro návštěvníky města, doporučuje ale **na úkolu v této chvíli nepokračovat**:

- informuje o jednání, které vedla s místostarostkou Ing. Pavlou Müllerovou; ta ji informovala o **projektu VÍTEJTE VE VRBNĚ**, s nímž se město uchází o dotaci u Euroregionu Praděd
- projekt je zaměřen zejména na pobídku **pro polské návštěvníky**, školní kolektivy, zájmové organizace a spolky; vydány budou dvě tiskoviny, jedna „hravá“ pro děti a mládež, druhá pro ostatní veřejnost; budou dvoujazyčně – česky a polsky, pokud bude možnost, pak také anglicky
- cílem je **ukázat možnosti Vrbna v oblasti sportu, aktivního využití volného času**, adrenalinové zážitky, ale třeba také pro pořádání lyžařských kurzů pro školáky; nové velmi atraktivní možnosti skýtá nejen ski areál, ale též bobová dráha, bikepark, skatepark, areál BMX aj.; projekt byl podán, nyní se čeká, zda bude administrativou ERP doporučen a bude se realizovat

Ad 2.

- na dnešní jednání komise byla pozvána J. Musilová, pracovnice radnice, která má v pracovní náplni rozvoj CR, přípravu propagačních tiskovin a dalších předmětů, bohužel se omluvila; L. Bednaříková však stihla s J. Musilovou provést **inventuru dostupných, dříve vydaných tiskovin**; je jich velké množství a není důvod mít je uloženy na radnici, v některých jazykových mutacích se potvrzuje, že je jich nadmíru;
- L. Bednaříková **doporučuje vytvořit balíčky a ty poskytnout jednotlivým subjektům podnikajícím v CR** aj.; komise zajistí jejich rozvoz: p. Kamenská nabízí, že s rozvozem pomůže; L. Bednaříková se chce na sestavování balíčků dohodnout přímo s J. Musilovou

- část materiálů již byla odvezena také do IC, před začátkem letní sezóny, a budou nabízeny návštěvníkům
- materiály musí být předány co nejdříve, nejpozději koncem května
- M. Kamenská navrhuje, aby město poskytlo podnikatelům v oblasti CR veřejnou podporu, ale je žádoucí, aby iniciativa a také zodpovědnost za spokojenost návštěvníků byla také na provozovatelích hotelů, penzionů, restaurací apod.; nebylo by účelné, aby dostávali servis pokaždé zdarma

Ad 3.

- komise byla informována o neúčasti zástupců města Vrbna p. P. na dubnové konferenci Euroregionu Praděd zaměřené na destinační management, a tedy podporu rozvoji CR; konference přinesla spoustu dobrých podnětů a nápadů; **Vrbno jako jediné partnerské město nemělo na konferenci zastoupení**, pozvání se museli omluvit z vážných osobních důvodů, v jednom případě byla absence bez omluvy
- L. Bednaříková hovořila s Ing. Michalem Blaškem, Ph.D., výkonným manažerem destinační společnosti a o návrzích lepší komunikace a spolupráce budou jednat příští týden
- na možnosti **využití již hotových materiálů ERP** (map, turistických průvodců Jeseníky – s Violou, ale též využití stále lepší **fotobanky Euroregionu Praděd**) upozornil na minulém jednání D. Zapalač; komise se shoduje, že o využití má zájem, není třeba vytvářet nové texty, ale aktualizovat je s ohledem na stále lepší propagaci města a potřeby návštěvníků
- podle L. Bednaříkové by měl zástupce města **využívat také tzv. workshopy**, které ERP pořádá s poskytovateli služeb v Jeseníkách a které vede k žádoucímu síťování a zlepšení komunikace; Mgr. Kiedroňová navrhla, aby se součástí projektového týmu DS ERP stala ona, s ohledem na změny pracovní náplně některých pracovníků úřadu; vedení města ji chce více využít pro PR, propagaci, vydávání tiskovin apod. a vytváří jí k tomu podmínky; L. Bednaříková tento návrh probere při jednání s dr. Blaškem
- Mgr. Kiedroňová navrhla projednat se zástupci ERP možnost využití formy materiálu, který mívají k dispozici ubytování návštěvníci v certifikovaných zařízeních – listu s nabídkou atraktivit, turistických cílů, služeb ve Vrbně a blízkého okolí; tisk by mohlo zajistit město Vrbno p. P. z kapitoly spravované J. Musilovou; M. Kamenská souhlasí, nabídka hostům by mohla být v úpravě přes laminátor

Ad 4.

- M. Kamenská informovala komisi o jednáních kolem **rozvoje hipoturistiky na Vrbensku** a potřebě investovat do zázemí pro tuto formu služeb (např. ustájení koní), pro zájemce z Heřmanovic je trasa do Vrbna p. P. příliš dlouhá, pokud by měli nabízet své služby denně
- Mgr. Kiedroňová informovala o použití nového **loga města na tričcích**, které město objednalo a které jsou již na úřadu k využití pro akce radnice; členové komise uvítají informaci, zda se počítá s výrobou triček také do prodeje, např. v informačním centru
- M. Kamenská žádá, aby město poskytlo podnikatelům kalendář akcí na daný rok, aby mohli nabízet svým hostům zajímavé pořady, např. Vrbenské slavnosti, Lapkové z Drakova apod.; Mgr. Kiedroňová zajistí přes správce webu města obeslání subjektů kalendářem a také zasláním linku na příslušný kalendář, podnikatelé mohou mít na svých

- stránkách také link na zajímavé nabídky – například na sekci Kam v létě, Kam v zimě, nebo link na stránky Euroregionu Praděd zaměřené právě na rozvoj CR
- L. Bednaříková upozorňuje na chyby ve využívaných mapách pro oblast Vrbenska – označení Zámecké hory a již neexistuje modrý turistický okruh k Františkově myslivně
- L. Bednaříková navrhuje místo příští schůzky komise – do prostor chaty Andělka ve Ski Aréně Vrbno, termín bude včas oznámen

Ad 5.

1/2/2015 – Připravit do začátku letní sezóny návrh nového propagačního materiálu města Vrbna pro návštěvníky města – L. Bednaříková, Mgr. Kiedroňová, TK: odloženo na neurčito, dle aktuální potřeby a úspěšnosti projektu Vítejte ve Vrbně

2/2/2015 – Provést inventuru propagačních materiálů, které má k dispozici město, rozhodnout o jejich použití – L. Bednaříková, J. Musilová, **splněno**

Nové úkoly:

1/3/2015 – Sestavit z propagačních tiskovin balíčky dle potřeb ubytovatelů, provozovatelů restaurací apod. a zajistit jejich rozvoz subjektům – L. Bednaříková, J. Musilová, TK: 5/2015

2/3/2015 - Projednat se zástupcem destinační společnosti ERP možnosti bezplatného využití tiskových a fotografických podkladů pro město Vrbno p. P. – L. Bednaříková, TK: 6/2015

3/3/2015 – pozvat do jednání komise L. Olejníčka, externího pracovníka MěÚ Vrbno p. P. pro PR, propagaci a tiskové zprávy, a J. Musilovou, pracovníci MěÚ zaměřenou na rozvoj CR – L. Bednaříková, TK: 6/2015

4/3/2015 – zaslat subjektům z oblasti CR link na kalendárium akcí ve městě a okolí a link na turistické stránky Euroregionu Praděd – Mgr. Kiedroňová, TK: 5/2015

Ad 6.

1. Schválit bezplatné poskytnutí existujících tiskovin pro rozvoj CR subjektům v oblasti CR ve městě
2. Poskytovat veřejnou podporu subjektům v oblasti CR – v tuto chvíli návrh vydání jednoduchých listů s nabídkou atraktivit pro ubytované hosty, které by jim byly k dispozici na pokojích a také na recepcích apod.

Zapsala: Mgr. Alena Kiedroňová

Vrbno p. P., 14. 5. 2015