

## ZÁPIS

### 2. schůzky komise pro rozvoj cestovního ruchu, 18. 3. 2015 v Hotelu Stone Vrbno p. P.

**Přítomni:** L. Bednaříková, M. Kamenská, Nelly Maria Fučelová-Rozmanitová, Mgr. A. Kiedroňová, D. Zapalač (všichni členové)

#### **Program:**

1. Propagační tiskoviny pro návštěvníky Vrbna p. P.
2. Zapojení dalších podnikatelů – provozovatelů ubytovacích zařízení, restaurací, wellness apod.
3. Cíle Centra Stone v rozvoji CR a rozšíření služeb
4. Úkoly

Ad 1.

**Předsedkyně komise L. Bednaříková** otevřela diskusi nad tiskovinami, které jsou stále ještě k dispozici na radnici ve Vrbně p. P. z minulých projektů a vydání. Je žádoucí připravit před začátkem letní sezóny stručný a přehledný materiál s nabídkami, kam se turisté mají vydat, co jim doporučíme.

Pan **Dušan Zapalač** navrhl využití loga města, využití dřívějších, aktualizovaných podkladů s novou grafikou – nadčasovým designem, dohlédnout též, aby tiskoviny zaměřené na zimní sezónu graficky souzněly, navazovaly; lze jít také do nových piktogramů; sportovní nabídky ve variacích, např. bikepark, skatepark, Ski Aréna Vrbno - využít přitom i jejího panáčka; lze oslovit umělecké školy pro návrh maskotů, které by se líbily, aby si je mohli lidé z Vrbna odvézt, reklama musí být šikovní, poutavá, viz zubatá žába z Bruntálu; turista si dnes prakticky nemá co z Vrbna odvézt

**L. Bednaříková** dle zkušeností z Info centra Impuls: zájem je o **mince, turistické známky, vizitky, plíšky na hole, magnetky**; D. Zapalač upozornil na minci, kterou vydal Euroregion Praděd a využitelná je také do vozíků v nákupních centrech

**L. Bednaříková:** nutno je udělat revizi využitelných tiskovin s pracovnící MěÚ Jitkou Musilovou, v několika případech leží na skladu cizojazyčné mutace, které byly „nahodnoceny“; využitelným materiálem pro léto je **mapa vydaná MS krajem**, k tomu připravíme letní materiál – skládačku s přehlednými velmi stručnými informacemi a tipy, kam se vydat. Vhodný je formát, který se snadno vejde do kapsy.

**Paní Fučelová-Rozmanitová** informovala o přípravě propagačních materiálů Ski Arénou Vrbno, rozvojových záměrech a nabídce tamní restaurace Andělka a o nejbližších akcích pro veřejnost.

Ad 2.

**L. Bednaříková** uvítala možnost pracovního setkání v **Centru Stone**, bude vhodné oslovit další podnikatele v oblasti CR, pobídnout je ke spolupráci a společným cílům. Zlepšit nabídku návštěvníkům, nabídnout jim možnosti, jak ve Vrbně bezvadně strávit čas pobytu, dovolené, snažit se o ještě lepší kvalitu služeb. **M. Kamenská** má zájem o spolupráci s dalšími subjekty, po dohodě v komisi CR podnikatele osloví. Pozváni mohou být také do jednání komise CR.

Ad 3.

Paní M. Kamenská informovala členy komise o podnikatelských záměrech rodiny Kamenských a možné spolupráci s provozovateli Penzionu U Hradilů i okolních farem.

Ad 4.

1. Připravit do začátku letní sezóny návrh nového propagačního materiálu města Vrbna pro návštěvníky města – L. Bednaříková, Mgr. Kiedroňová, TK: 6/2015
2. Provést inventuru propagačních materiálů, které má k dispozici město, rozhodnout o jejich použití – L. Bednaříková, J. Musilová, TK: 5/2015

Zapsala: Mgr. Alena Kiedroňová

Vrbno p. P., 24. 3. 2015