

# KOMISE CESTOVNÍHO RUCHU

## Zápis

1. schůzky z 27. ledna 2015, přístavba MěÚ od 16:00 hod

Přítomni: dle prezenční listiny (všichni členové)

Zápis: Mgr. Alena Kiedroňová

### Program:

1. Seznámení členů
2. Priority pro rok 2015
3. Stanovisko k tiskovinám
4. Stanovisko k návrhu loga města
5. Různé
6. Úkoly členům, doporučení radním

### ad 1 a 2

#### L. Bednaříková

- vyjádřila spokojenost se složením komise a věří, že přinese dobré podněty pro radu města, případně zastupitele; navrhuje, aby se komise nescházela formálně každý měsíc, ale vždy **podle potřeby – a nejlépe na dalších místech, u podnikatelů v oblasti CR**
- máme zájem na spolupráci s podnikateli, ti budou přizýváni do jednání komise; spolupráce je nutná také s kulturní komisí a sportovní komisí

### ad 3

komise doporučuje:

- vydávat **jednotné propagační materiály s jedním logem** (možno v kontextu s grafikou Ski Arény Vrbno; při využití návrhu „panáčka Vrbeňáčka“ od D. Zapalače lze měnit varianty pro bikepark, skatepark aj.;
- reedici **skládaných monotematických tiskovin pro rozdílné skupiny turistů**, s jednoduchými a snadno pochopitelnými piktogramy (útlá skládačka do kapsy, základní formát A4 skládaný), s novou grafikou titulní stránky
- uvolnění prostředků na propagaci – na výrobu **mincí, turistických známek, vizitek, plíšků na hole**, hitem jsou **magnety**; p. Zapalač upozorňuje na minci Euroregionu Praděd, která je využitelná také jako kroužek do nákupního vozíku
- potřeba **revidovat materiály propagační uložené u J. Musilové**, někdy nebyla správně odhadnuta potřeba pro jazykové mutace
- z MSK jsou k dispozici letní mapy (info centrum), není ale vhodný letní materiál; tady pohlídat návaznost na zimní materiál (jednotnost grafiky)
- je možno **vyjít z materiálů Euroregionu Praděd**, z řady Violy (průvodce, mapy, business turistika)
- materiály by měly být k dispozici také v ubytovacích zařízeních, restauracích aj., D. Zapalač doporučuje využít možnosti přehledného zavěšení na vybraném místě, např. drátěný program a jiné možnosti (dřevo, plast), lze tam dávat také vizitky podnikatelů v místě

ad 4

- komise posuzuje **návrhy nového loga**, jak je připravil a představil p. Zapalač: velmi se líbí **panáček Vrbeňáček** – pro možnost využití na jednotné značení atraktivit a sportovišť ve městě, p. Zapalač **doporučuje návrh č. 1** – symbolika základny vysílače na Pradědu a současně symbolika soutoku tří řek ve Vrbně, zelený kruh pak symbolizuje zelené údolí, zdravou přírodu; tento znak by měl být příště i na titulních stranách Zpravodaje a nově Radničních listů města Vrbna pod Pradědem
- lze využít i **obojí** – logo se základnou vysílače, panáček pak jako „maskot“ či pro značení atraktivit v místě
- **komise doporučuje logo č. 1** a dále pracovat s nápadem Vrbeňáčka

ad 5:

- paní Kamenská navrhuje navázání spolupráce s lázněmi a dalšími subjekty, propojování služeb, kontaktů – na jednotné kartičky by mohli návštěvníci získat slevu u jiných provozovatelů (např. na večeri)
- komise se sejde dle potřeby, svolána bude e-mailem či telefonem

ad 6:

**Komise doporučuje do jednání RM:**

1. připravit reedici skládaných monotematických materiálů pro turisty – s jednoduchými piktogramy, novou grafikou titulní části skládačky
2. připravit nový propagační materiál k turistické sezóně léto 2015
3. z prostředků na propagaci nechat vyrobit malé suvenýry svázané s Vrbnem (např. mince, turistické známky, plíšky na hole, magnety), aby byly k dispozici už v letní sezóně 2015
4. pohlídat jednotnost stylu materiálů – garanci dát D. Zapalačovi
5. dojednat s ER Praděd využití podkladů z nových turistických průvodců a dalších tiskovin (Viola – Mgr. Kiedroňová)